

安徽绿海商务职业学院 2024 - 2025 学年度

信息公开工作报告

为进一步贯彻落实《中华人民共和国信息公开条例》《高等学校信息公开办法》等文件精神和要求，安徽绿海商务职业学院根据 2024-2025 学年信息公开工作实际情况编制本报告。报告内容主要包括信息公开工作概述、主动公开情况、信息公开申请情况、对信息公开的评议情况、因学院信息公开受到举报复议诉讼等情况、信息公开工作主要经验、存在问题和改进措施等，并附清单事项公开情况表。

本报告中所列数据的统计期限自 2024 年 9 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日。本报告通过安徽绿海商务职业学院网(<http://lhuc.cn/>)向社会发布，如对本报告有任何疑问，请联系安徽绿海商务职业学院办公室（地址：安徽省合肥市经开区合安路 68 号绿海学院办公室，电话：0551-68898098，电子邮箱 lhyb2023@163.com）。

一、信息公开工作总体情况

2024-2025 年度，安徽绿海商务职业学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，按照党中央、国务院关于政务公开工作的决策部署和教育部、安徽省教育厅信息公开工作总体安排，坚持“以公开为常态、不公开为例外”的原则，全面推进民主办学、依法治校，持续提升信息公开工作制度化、规范化、信息化水平，切实保障师生员工与社会公众的

知情权、参与权、表达权和监督权，为学校“双高计划”建设、职教出海、产教融合等重点工作提供坚实保障。

（一）健全制度体系，压实信息公开工作责任

学校成立由校党委书记、董事长任组长，领导班子成员任副组长，各部门负责人为成员的信息公开工作领导小组，统筹推进信息公开工作。校办公室作为牵头部门，负责日常组织、协调、审核与发布，各二级学院、职能部门明确信息公开联络员，构建“统一领导、分工负责、协同推进”的工作机制。

修订完善《安徽绿海商务职业学院信息公开管理办法》《信息发布审核制度》《信息公开保密审查制度》，明确公开范围、流程、时限与责任，严格落实教育部主动公开要求，确保《高等学校信息公开事项清单》内容全面、及时、规范公开，规范依申请公开办理流程，提升办理质量与效率。

（二）优化平台渠道，拓宽信息公开传播路径

以学校官网为核心公开主渠道，设立“信息公开”子网站，下设学校基本信息、招生就业、教学科研、财务资产、人事师资、学生管理、对外交流合作、年度报告等栏目，实现信息分类集中发布。

充分用好官方微信公众号、视频号、抖音号“安徽绿海商务职业学院”、钉钉系统、校园广播、宣传栏、电子显示屏等载体，推进多平台信息联动。通过教职工大会、学生代表大会、中层干

部会、座谈会等会议形式，及时公开学校重大决策与师生关切事项，构建“线上+线下”立体化公开格局。

（三）强化服务实效，聚焦重点领域精准公开

聚焦招生考试、财务资产、学生资助、人事师资、教学质量等社会与师生高度关注领域，细化公开条目，明确责任主体，提升信息发布与政策解读实效。依托官网、钉钉系统提供成绩查询、课表查询、工资查询、故障报修等线上服务，发挥 400-1586888 服务热线功能，专人负责答复师生咨询、解决师生诉求，切实提升信息公开服务质效。

二、主动公开信息情况

（一）信息公开的形式和数量

1.网站公开信息数量。学院全年校园主网站要闻发稿 160 篇，综合新闻 55 篇，公众号发稿 149 篇，抖音号、视频号共发布短视频 140 多条、680 多条，涉及人才招聘、职称评聘、教学科研、校企合作、双高建设、招生就业、重要表彰奖励等工作。

2.新媒体公开信息数量。学院官方微信发布各类信息 210 条，通过视频号、抖音号发布短视频 150 条，聚焦双高建设、职教出海、产教融合、学生活动等主题，扩大学校影响力。

3.纸质材料公开信息数量。印发行政文件 82 份，涉及招生就业与学生资助宣传材料、部门工作简报 3 类。

4.各类会议公开信息数量。学院召开党委会 13 次，董事会会议 4 次，党政联席会 4 次，校务会 16 次，中层以上干部会议

20次，各类主题会、座谈会、研讨会36次，通过会议公开发展规划、招生就业、专业建设、财务管理、人事调整、学生管理、后勤服务等重大事项。

（二）《清单》所列事项公开情况

基本信息通过校园网和信息公开网，公开办学性质、办学规模、校级领导班子简介及分工、机构设置、学科专业、在校生情况、教师和专业技术人员数量等内容。公开学校章程、各项规章制度、双高建设实施方案、学术委员会章程、教代会工作报告、年度工作计划及信息公开年度报告等。

招生考试信息严格落实“阳光招生六公开”要求，在招生网公布2025年普高、分类招生计划、招生章程，明确考试时间、地点、录取规则；招生录取全程接受省教育厅、省考试院指导，测试结果、录取人数、录取最低分、最高分均在招生网公示，考生可通过身份证号、考生号查询成绩；招生网累计发布招生资讯90余条，公布招生咨询电话、纪委监督电话与邮箱；2024-2025学年接听招生咨询电话8000余次，回复线上咨询1.2万条。

财务资产及收费信息完善并执行《资产管理暂行办法》《采购与招标管理办法》《费用报销管理办法》等制度，在财务处、总务处网站公开。严格落实教育收费公示制，通过招生简章、新生报到告示、财务处官网、校园公示牌四种渠道，公开学费、住宿费等收费项目、依据、标准与投诉方式；按时公开年度经费预决算，规范设备采购与建设工程比照招投标流程，确保公平公正。

人事师资信息公开校级领导干部社会兼职情况,本年度因海外“人工智能学院”建设项目,学校董事长因公出国出差5次。公开岗位设置管理与聘用办法;公开教职工争议解决办法,依法依规协调处理教职工相关问题;公开职称评审、师资培训、评优评先等信息,本年度引进高层次人才与骨干教师15名,新教师100余名,开展师资培训30余场,表彰优秀教师50余名。

教学质量信息公开教师结构、专业设置、新增与停招专业、课程总门数、实践教学与选修课学分占比等信息,按规定发布教学质量报告;公开毕业生就业政策、就业指导服务、毕业生规模、结构、就业率、就业流向,发布2025届毕业生就业质量年度报告;本年度毕业生就业率稳定在93%以上,专升本录取率较上年提升8个百分点,组织线下招聘会17场,提供岗位一万多个。

学生管理服务信息公开《全日制专科学籍管理办法》,通过校园网、学生手册、新生入学教育等渠道宣传;完善奖、助、勤、贷、补管理制度,公开申请条件、评审流程与结果,实施学校、二级学院、班级三级公示,本年度发放各类奖助学金790余万元,惠及学生2000余人次;公开学生奖励、违纪处分与申诉办法,确保学生申诉件件有回应、事事有着落。

学风建设信息由学生工作领导组统筹学风建设,纪检监察处具体负责,开展上课出勤率、晚自习出勤率专项检查与学风宣传;公开学术规范制度、学术不端行为查处机制,校学术委员会承担学风建设与学术不端查处决策职责,科研处负责举报受理与处理,

营造优良学术氛围。

学位学科信息本校无学位授予点，按规定说明。

对外交流与合作信息公开职教出海战略推进情况：为深入贯彻落实中国教育部、财政部第二期“双高计划”职教出海发展要求，深化中马职业教育国际合作，依托吉隆坡科技大学在马来西亚的办学场地、本地招生及学历颁发资质优势，结合我校在人工智能专业教学、产教融合及职教项目申报的资源能力，联合中国科技链主企业软通动力共建国际化人工智能学院，培养适配中马及“一带一路”沿线区域人工智能产业发展的高技能人才，助力职业教育国际化发展与产业人才需求对接。同时我校与奇瑞集团、软通动力企业、广西交通职业技术学院共同签约共建鲁班工坊、奇瑞工坊，助力东盟高技能人才培养。

其他信息印发突发公共事件、自然灾害类应急处置预案，公开校园安全预警与处置情况；本年度未参加巡视整改。

（三）重点领域公开情况

招生考试信息公开持续发挥“招生在线”网主渠道作用，全流程公开招生信息；依托400热线、微信、抖音、阳光高考平台等拓宽宣传渠道；以中央媒体提升品牌影响力，生源质量稳中有升，统招录取3413人，高分段生源比例持续增加。

财务、资产及收费信息公开严格执行收费公示制度，财务、资产管理制度全部线上公开；规范采购流程，公开采购信息；落实“收支两条线”管理，公开预决算与经费使用情况，接受师生

与社会监督。

学生管理服务信息公开通过官网、微信、学生处网站、主题班会、《学生手册》等渠道，公开学籍管理、奖助贷评定、奖惩申诉等政策；开展学生资助政策宣讲，实现家庭经济困难学生资助全覆盖，保障学生合法权益。

三、依申请公开与信息咨询情况

学校在官网信息公开专栏公布《信息公开指南》，明确依申请公开受理机构、程序、时效与联系方式。2024-2025 学年度，学校未收到师生、家长及社会公众的信息公开申请，无不予公开信息事项。

四、信息公开工作的评议情况

学校持续拓展公开渠道、完善公开内容、提升公开质量，推进信息公开与学校治理深度融合，通过线上留言、座谈会、意见箱等方式加强与师生、社会公众的互动。师生员工及社会公众对学校信息公开工作的及时性、规范性、实用性评价良好，给予充分支持与肯定。

五、因信息公开工作受到投诉、复议、诉讼情况

学校在信息公开专题网站公布受理部门、监督部门联系方式，公开举报电话、邮箱、通讯地址与来访地址，畅通反馈渠道。2024-2025 学年度，学校未收到信息公开工作相关投诉、举报，无行政复议、行政诉讼事项。

六、存在的问题与改进措施

（一）存在的问题

一是部分信息公开的时效性有待提升，少数动态信息更新不够及时。二是信息公开形式较为单一，新媒体平台的互动性、传播力有待加强。三是信息公开的深度不足，部分专业建设、教学改革等核心工作的细节公开不够充分。

（二）改进措施

1.强化责任落实，明确各部门信息公开联络员职责，建立信息发布台账，确保动态信息及时更新。

2.丰富公开形式，依托微信公众号、视频号等平台，推出图文解读、短视频等多元化信息产品，提升信息传播效果。

3.深化公开内容，围绕“双高”建设、产教融合、人才培养等重点工作，细化公开条目，主动公开更多核心工作进展与成果。

4.加强培训与考核，定期开展信息公开工作培训，将信息公开质量纳入部门绩效考核，推动工作提质增效。

七、下一步工作计划

持续完善信息公开制度体系，优化工作流程，提升信息公开规范化水平。

聚焦学校高质量发展重点任务，加大“双高”建设、产教融合、职教出海等核心工作的信息公开力度。

加强新媒体平台建设，创新信息公开形式，增强信息公开的吸引力与影响力。

强化监督考核，及时整改问题，切实保障师生、家长及社会

公众的知情权与监督权,为学校建设现代化技能型高水平职业大学营造公开透明的良好环境。

安徽绿海商务职业学院

2025年8月31日